

# PASSEZ AU DESIGN THINKING - *Présentiel* \*



Eligible  
CPF

## Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

## Objectifs

- › S'approprier les outils du Design Thinking
- › Intégrer et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- › Découvrir l'intelligence collective
- › Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- › S'exercer à la créativité en équipe
- › Faciliter la prise de risque
- › Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

## Contenu

### Réalisation

#### Durée

14 heures/stagiaire

#### Groupe

5 (minimum) à 12 participants (maximum)

#### Prérequis

Ne requiert pas de prérequis  
Une expérience professionnelle de 2 ans minimum est appréciée

#### Co-Animation

Formateurs experts

#### Dates & Lieux 2020-2021

Présentiel-GII Paris  
+ En ligne

08-09/09/2020 - 05-06/10/2020  
09-10/11/2020 - 08-09/12/2020

12-13/01/2021 - 09-10/02/2021  
09-10/03/2021 - 13-14/04/2021  
10-11/05/2021 - 15-16/06/2021  
06-07/07/2021 - 07-08/09/2021  
12-13/10/2021 - 09-10/11/2021  
07-08/12/2021

#### Coût 2020-2021

1 200 € HT/personne  
1 440 € TTC/personne

**Inscription demandes individuelles et demandeurs d'emploi : 10% de remise (hors CPF)**

#### Validation des acquis

- Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation
- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation
- Stage + certification : remise du certificat

### Intégrer la démarche du Design Thinking

#### Séquence 1 - En ligne (1h)

- › Identifier ses attentes, besoins et son niveau en Design Thinking
- › Acquérir les grands principes du Design Thinking en entreprise
- › Intégrer les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking

### Procéder par itération à travers les 4 étapes de la méthodologie

#### Séquence 2 - Présentiel (6h)

- › Intégrer l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey)
- › Travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié
- › Découvrir et s'inspirer de services ou produits existants
- › Formaliser des idées et concevoir un prototype
- › Appliquer le pitch, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

### Approfondir les différentes phases et les outils du processus

#### Séquence 3 - En ligne (1h)

### Cadrer et construire un atelier de co-création

#### Séquence 4 - Présentiel (6h)

- › Saisir les enjeux pour cadrer un atelier
- › Appréhender la posture du facilitateur
- › Co-construire son atelier par itération
- › Se projeter sur la réalisation de son atelier
- › Evaluer et valider les acquis de formation

## Méthodes & outils pédagogiques

- › Applications Zoom + Mural + Slack
- › Contenu en ligne sur Campus.klap.io
- › Connexion Haut débit

\*Cette formation amène à la certification « Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation » enregistrée au RS sous le numéro RS5197