

PASSEZ AU DESIGN THINKING - *Distanciel* *



Eligible
CPF

Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

Objectifs

- > S'approprier les outils du Design Thinking
- > Intégrer et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- > Découvrir l'intelligence collective
- > Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- > S'exercer à la créativité en équipe
- > Faciliter la prise de risque
- > Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

Contenu

Réalisation

Durée

16 heures/stagiaire

Groupe

5 (minimum) à 12 participants (maximum)

Prérequis

*Ne requiert pas de prérequis
Une expérience professionnelle de 2 ans
minimum est appréciée*

Co-Animation

Formateurs experts

Dates 2020-2021

Classe virtuelle + En ligne

Démarrage des sessions :

15/09/2020 - 13/10/2020
17/11/2020 - 10/12/2020

19/01/2021 - 16/02/2021
16/03/2021 - 20/04/2021
18/05/2021 - 22/06/2021
13/07/2021 - 14/09/2021
19/10/2021 - 16/11/2021

Coût 2020-2021

1 200 € HT/personne
1 440 € TTC/personne

Inscription demandes individuelles et demandeurs d'emploi: 10% de remise (hors CPF)

Validation des acquis

- Evaluation à l'aide d'études de cas et de mises en situation
- Stage seul : Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation
- Stage + certification : remise du certificat

Intégrer la démarche du Design Thinking

Séquence 1 - En ligne (1h)

- > Identifier ses attentes, besoins et son niveau en Design Thinking
- > Acquérir les grands principes du Design Thinking en entreprise
- > Intégrer les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking

Procéder par itération à travers les 4 étapes de la méthodologie

Séquence 2 - Classe virtuelle (3h)

- > Intégrer l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey)
- > Travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié
- > Découvrir et s'inspirer de services ou produits existants
- > Formaliser des idées et concevoir un prototype
- > Appliquer le pitch, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

Approfondir les différentes phases du processus et les outils

Séquence 3 - En ligne (1h)

Saisir les enjeux et maîtriser les outils du Design Thinking

Séquence 4 - Classe virtuelle (3h)

- > Intégrer le pourquoi, le comment et à quoi peut être utilisé le Design Thinking
- > Maîtriser les outils utilisés lors de l'atelier de Design Thinking
- > Tirer les enseignements des Uses Cases sur le Design Thinking en entreprise

Approfondir différents cas d'usage du Design Thinking

Séquence 5 - En ligne (1h)

- > Saisir les bases du cadrage d'un atelier

Préciser le cadrage d'un atelier

Séquence 6 - Classe virtuelle (3h)

- > Intégrer les enjeux du cadrage et cadrer un atelier

Approfondir la mise en place d'un atelier de Design Thinking

Séquence 7 - En ligne (1h)

- > Appréhender la posture du facilitateur

Prendre en main le cadrage d'un atelier

Séquence 8 - Classe virtuelle (3h)

- > Co-construire son atelier par itération
- > Evaluer et valider les acquis de formation

Méthodes & Outils pédagogiques

- > Applications Zoom + Mural + Slack
- > Contenu en ligne sur Campus.klap.io
- > Connexion Haut débit

*Cette formation amène à la certification « Construire et mener un atelier de co-création et d'innovation » enregistrée au RS sous le numéro RS5197