

# MOTIVER & IMPLIQUER SON EQUIPE



## Public

Toute personne en position d'encadrement : Managers de proximité, Responsables d'équipe, Chefs de groupe....

## Objectifs

- > Connaître et mettre en œuvre les ressorts de l'implication et de la motivation
- > Déployer une démarche de motivation et d'implication chez ses collaborateurs
- > Maintenir l'énergie de la motivation dans son équipe
- > Développer une synergie d'équipe autour de valeurs partagées
- > Être un responsable créateur d'implication et de motivation

## Contenu

### Réalisation

#### Durée

2 jours, soit 14 heures

#### Groupe

4 (minimum) à 12 participants (maximum)

#### Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

#### Animation

Formateur senior

#### Dates & Lieux 2019-2020

17-18 octobre 2019-Paris

24-25 février 2020-Paris

15-16 juin 2020-Paris

01-02 octobre 2020-Paris

26-27 novembre 2020-Paris

#### Coût 2019-2020

1 400 € HT/personne

1 680 € TTC/personne

#### Validation des acquis

- Auto-évaluation en fin de stage
- Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

### Identifier les freins à l'implication et la motivation dans son équipe

- > Identifier les causes du manque de motivation dans l'équipe
- > Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs
- > Faire l'état des lieux des compétences de chacun à s'auto motiver
- > Développer le « pouvoir de la Responsabilité »

### Agir sur les différents leviers pour motiver ses collaborateurs

- > Diagnostiquer les niveaux de motivation de ses collaborateurs
- > Connaître leurs motifs de satisfaction et gérer la dynamique motivation/satisfaction
- > Positionner ses besoins selon la «Pyramide de Maslow»
- > Repérer et hiérarchiser les besoins de ses collaborateurs
- > Adapter son management pour répondre aux besoins identifiés
- > Soutenir la spirale de l'auto motivation

### Maintenir l'énergie de la motivation dans son équipe

- > Repérer les signes avant coureurs de démotivation
- > Prendre conscience de l'importance d'un management de la reconnaissance : effectivité/affectivité et sentiment d'appartenance
- > Savoir remobiliser les énergies après un échec ou un changement
- > Utiliser les émotions comme source de l'implication et de motivation
- > Créer des relations de confiance avec son équipe
- > Apprendre à confronter ses collaborateurs sans démotiver

### Être un responsable créateur d'implication et de motivation

- > Savoir générer la coopération et mesurer son impact sur le développement de la motivation dans l'équipe
- > Prendre en compte les affinités et complémentarités pour créer de la cohésion dans l'équipe
- > Renforcer la cohésion tout en conciliant reconnaissance individuelle et d'équipe
- > Ancrer la cohésion d'équipe autour de valeurs partagées
- > Être un responsable « porteur de sens » et manager en «vision partagée»