

# L'ART DU PITCH

## Avoir de l'impact en 60 secondes



### Public

Toutes personnes amenées à prendre la parole en public ou en réunion, Chefs de projets, Directeurs d'entreprises, Entrepreneurs

### Objectifs

- > Aborder avec confiance une présentation-minute
- > Reconnaître ses ressources et stratégies de succès
- > Utiliser ses appuis et données internes
- > Structurer sa prise de parole : quand être synthétique ou quand développer
- > Répondre aux questions ou objections de l'auditoire

### Contenu

#### Réalisation

##### Durée

1 jour, soit 7 heures/stagiaire

##### Groupe

4 (minimum) à 12 participants (maximum)

##### Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

##### Animation

Formateur expert

##### Dates & Lieux 2019- 2020

02 septembre 2019

28 octobre 2019-Paris

20 décembre 2019-Paris

17 janvier 2020-Paris

11 mars 2020-Paris

30 avril 2020-Paris

20 mai 2020-Paris

24 juin 2020-Paris

09 septembre 2020-Paris

21 octobre 2020-Paris

16 décembre 2020-Paris

##### Coût 2019-2020

950 € HT/personne

1 140 € TTC/personne

##### Validation des acquis

- Auto-évaluation en fin de stage

- Attestation de Formation validant

l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

#### Mettre en oeuvre les stratégies du succès

- > Choisir sa stratégie : Do & Don't (posture, attitude, discours...)
- > Structurer son message (se présenter en 6 mots, trouver son mantra, ...)
- > Faire passer son message (le pitch par l'objet, raconter une histoire, adapter son message...)
- > Faire la démonstration en live du pitch OptiMiam en 1 minute !

#### S'entraîner et acquérir des compétences

- > Atelier individualisé : créer le contenu de son pitch pendant 25 minutes en sélectionnant les bons mots aux bons moments
- > Atelier pitch : présenter son projet en 1 minute devant un public
- > Débriefing : feedback collectif sur chaque pitch