

# LES CLES POUR S'INITIER AU DESIGN THINKING



## Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

## Objectifs

- › S'approprier les outils du design thinking
- › Comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- › Découvrir l'intelligence collective
- › Mettre en oeuvre une culture de la co-création
- › S'exercer à la créativité en équipe
- › Faciliter la prise de risque
- › Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

## Contenu

### Réalisation

#### Durée

2 jours, soit 14 heures

#### Groupe

4 (minimum) à 12 participants (maximum)

#### Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

#### Co-Animation

Formateurs experts

#### Dates & Lieux 2018-2019

17-18 septembre 2018-Paris

08-09 octobre 2018-Lyon

22-23 octobre 2018-Paris

14-15 novembre 2018-Bordeaux

19-20 novembre 2018-Paris

17-18 décembre 2018-Paris

07-08 janvier 2019-Paris

12-13 février 2019-Paris

11-12 mars 2019-Paris

08-09 avril 2019-Paris

16-17 mai 2019-Paris

10-11 juin 2019-Paris

10-11 juillet 2019-Paris

23-24 septembre 2019-Paris

16-17 octobre 2019-Paris

18-19 novembre 2019-Paris

10-11 décembre 2019-Paris

#### Coût 2018-2019

1 200 € HT/personne

1 440 € TTC/personne

#### Validation des acquis

- Auto-évaluation en fin de stage

- Attestation de Formation validant

l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

### Comprendre ce qu'est le Design Thinking

- › Introduire le Design Thinking et présenter ses origines
- › Transmettre les règles du Design Thinking
- › Savoir identifier les obstacles auxquels fait face l'entreprise

### Procéder par itération à travers les 5 étapes de la méthodologie

- › Comprendre l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey Maps)
- › Savoir travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié à travers l'outil de Mind Mapping
- › Découvrir et s'inspirer des services ou produits existants
- › Formalisation des idées et conception d'un pitch de présentation
- › Savoir pitcher, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

### Prendre un temps d'échange et de réflexion

- › Concevoir un prototype en équipe
- › Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- › Recueillir des informations qualitatives et quantitatives
- › Itérer et améliorer le prototype
- › Mettre en place un plan pour recueillir des feedbacks utilisateurs
- › Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs

Inscription Pôle emploi: 10% de remise

1 080,00 € HT/personne

1 296,00 € TTC/personne

Best  
Nouveau  
Cycle  
Stage  
Micro  
One to One  
INTRA  
Blended-Learning

