

MANAGER COACH



Public

Managers opérationnels, Managers de proximité...

Objectifs

- > Distinguer et associer deux rôles : dire quoi faire et faire saisir comment faire
- > Faire accéder ses collaborateurs à leurs ressources
- > Les accompagner dans l'atteinte de leurs objectifs et la réalisation de leurs potentiels
- > Susciter un changement comportemental bénéfique au collaborateur, au manager et à l'organisation

Contenu

Réalisation

Durée
2 jours, soit 14 heures

Animation
Formateurs seniors

Groupe
4 (minimum) à 12 participants (maximum)

Prérequis
Ne requiert pas de prérequis

Dates & Lieux 2018-2019
17-18 septembre 2018-Paris

11-12 février 2019-Paris
6-7 juin 2019-Paris
7-8 octobre 2019-Paris

Coût 2018-2019
1 400 € HT/personne
1 680 € TTC/personne

La pédagogie de ce stage est centrée sur la pratique des diverses phases du processus de coaching en alternant situations de cadrage managérial et situations de coaching managérial.

Validation des acquis
- Auto-évaluation en fin de stage
- Attestation de Formation validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation

Développer une méthodologie de coach

- > Connaître les clés pour gérer l'émotionnel et les différences de représentation
- > Savoir proposer un questionnement orienté projet : vers quoi ? comment ?
- > Développer une méthodologie de coach utilisable au quotidien : étapes et points clés du processus d'accompagnement
- > Mettre au point sa propre manière de faire : éviter les pièges relationnels, écouter l'autre, augmenter la confiance de l'autre, ne pas plaquer ses solutions

Être manager coach, une nouvelle compétence managériale

- > Savoir développer le niveau de confiance manager/collaborateur
- > Rendre plus performants et autonomes ses collaborateurs
- > Faciliter la demande directe chez ses collaborateurs et non l'attente de l'aide
- > Accroître l'explicitation et la précision dans les reportings
- > Pratiquer la délégation plus facilement et mieux
- > Faire passer ses collaborateurs de « bons » à « meilleurs »
- > Faciliter et accompagner les changements nécessaires

Être manager coach, un nouveau métier

- > Faire la part entre son positionnement de manager et son rôle de coach : périmètre, modalités
- > Choisir la méthodologie de coaching adaptée aux nécessités de l'activité
- > Savoir se poser les bonnes questions
- > Passer du constat au contrat et du contrat à la réalisation
- > Connaître les 5 étapes et les 5 points clés du coaching de collaborateurs

Apprendre à passer d'un registre de manager à un registre de coach.

Best
Nouveau
Cycle
Stage
Micro
One to One
INTRA
Blended-Learning