

MENER DES ENTRETIENS MANAGERIAUX



Public

Responsable en position d'encadrement ou personne de la fonction RH ayant à mener un entretien professionnel, accompagner l'encadrement ou gérer les entretiens professionnels

Objectifs

- > Prendre conscience des enjeux actuels du management
- > Se positionner en tant que manager : processus, méthodes et outils
- > Accroître la performance de son équipe : passer de la compétence individuelle à la performance collective
- > Se concevoir comme un manager développeur de talents

Contenu

Réalisation

Durée
2 jours, soit 14 heures

Animation
Michel LORA,
Formateur-concepteur senior

Groupe
4 (minimum) à 12 participants
(maximum)

Prérequis
Ne requiert pas de prérequis

Dates & Lieux 2018-2019
6-7 septembre 2018-Paris

18-19 février 2019-Paris
9-10 septembre 2019-Paris

Coût 2018-2019
1 400 € HT/personne
1 680 € TTC/personne

Validation des acquis
- Auto-évaluation en fin de stage
- Attestation de Formation validant
l'atteinte des objectifs pédagogiques de
la formation

Prendre conscience des enjeux actuels du management

- > Préciser les rôles et responsabilité du manager
- > Les adapter au contexte spécifique et à la finalité de son entreprise
- > Manager dans le changement : trouver les attitudes appropriées à chaque étape du cycle du changement

Se positionner en tant que manager : processus, méthodes et outils

- > Savoir annoncer l'entretien professionnel au collaborateur
- > Identifier les 5 composantes de la légitimité du manager : Organisation - Mission - Relationnel - Vision - Expertise
- > Repérer son style de management dominant et sortir des automatismes limitants
- > S'approprier les processus, méthodes et outils renforçant la capacité à trouver les réponses appropriées aux situations rencontrées

Accroître la performance de son équipe

- > Passer de la compétence individuelle à la performance collective
- > Identifier les typologies de ses collaborateurs
- > Savoir adapter son management aux profils de ses collaborateurs
- > Enrichir la performance collective en mutualisant les complémentarités individuelles : Communication - Compréhension - Affinité - Coopération

Se concevoir comme un manager développeur de talents

- > Amener ses collaborateurs à trouver leurs propres stratégies : Le triangle d'Or du management
- > Développer les compétences de ses collaborateurs en tenant compte du cycle d'apprentissage et des différentes formes de reconnaissance
- > Amener chaque collaborateur à donner le meilleur de lui-même en développant sa capacité à écouter la personne au-delà des faits