

MAÎTRISER L'ART DE LA FACILITATION

ou comment animer avec bienveillance



Public

Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Entrepreneurs

Objectifs

- > S'adapter aux nouveaux modes de travail grâce à la maîtrise de la facilitation
- > Transformer les réunions statistiques en workshop collaboratif
- > Maîtriser les clés pour tirer énergie, engagement et intelligence des équipes
- > Se doter d'outils funs et adaptés pour construire ses ateliers, les animer et tirer le meilleur parti des participants
- > Savoir adopter une posture de facilitateur permettant aux participants d'exploiter pleinement leur potentiel créatif et d'atteindre collectivement leurs objectifs

Contenu

Connaître la facilitation

- > Importance et enjeux

Savoir adopter une posture haute sur cadre

- > Comment cadrer avec les parties prenantes et le client
- > Savoir comment designer un atelier participatif efficace
- > Savoir préparer son workshop : invitation, logistique, identification des pièges déroulement...
- > Gérer l'agenda et s'assurer que tout le monde joue le jeu
- > Maintenir une dynamique d'intelligence collective
- > Orienter les débats - Amener à un consensus
- > Construire un plan d'action

Savoir se positionner en «posture basse» sur le contenu

- > Pratiquer l'écoute active
- > Animer dans un cadre bienveillant
- > Animer un atelier flexible et s'adapter au groupe
- > Savoir mener une conversation structurée ou l'art de poser des questions
- > Savoir identifier et gérer les situations compliquées

Co-construire son prochain workshop collaboratif

- > S'entraîner à l'appropriation des outils
- > Se remettre en question et faire la rétrospective des acquis

Réalisation

Durée

1 jour, soit 7 heures/stagiaire

Animation

Formateur - expert

Groupe

6 (minimum) à 10 participants maximum)

Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

Dates & Lieux 2018

29 janvier 2018-Paris

13 mars 2018-Paris

11 avril 2018-Paris

15 mai 2018-Paris

12 juin 2018-Paris

17 septembre 2018-Paris

18 octobre 2018-Paris

12 novembre 2018-Paris

10 décembre 2018-Paris

Coût 2018

600 € HT/personne

720 € TTC/personne

«à suivre en complément, avant ou après le stage Les clés pour s'initier au Design Thinking»

