

# REUSSIR SON BUSINESS PLAN



## Public

Responsables de projet, Chefs de projets, Cadres financiers, Entrepreneurs, Contrôleurs de gestion, Cadres commerciaux, Production et R&D, Créateurs

## Objectifs

- > Situer son projet dans la stratégie de l'entreprise
- > Élaborer et évaluer des prévisions d'activité
- > Évaluer la rentabilité économique et financière
- > Simuler différents scénarii du projet
- > Interpréter le plan de financement prévisionnel
- > Évaluer les risques du projet
- > Présenter le projet de façon convaincante

## Contenu

### Réalisation

#### Durée

2 jours, soit 14 heures/stagiaire

#### Animation

Formateur – expert d'OptiMiam

#### Groupe

4 (minimum) à 12 participants maximum

#### Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

#### Dates & Lieux 2017-2018

7-8 septembre 2017-Paris

15-16 novembre 2017-Paris

11-12 janvier 2018-Paris

19-20 avril 2018-Paris

6-7 septembre 2018-Paris

20-21 décembre 2018-Paris

#### Coût 2017-2018

1 500 € HT/personne

1 800 € TTC/personne

### Définir le business plan

- > Lister les circonstances nécessitant l'élaboration d'un business plan
- > Connaître les termes proches : business case, plan stratégique, modèle économique, ...
- > Concevoir, convaincre, échanger, piloter
- > Se doter des clés pour convaincre

### Défendre sa stratégie

- > Identifier les 3 étapes de l'analyse stratégique
- > Connaître les Macro tendances : PESTEL
- > Faire l'analyse du secteur d'activités
- > Savoir exploiter les outils d'analyse stratégique

### Elaborer des prévisions d'activité crédibles

- > Mettre en place une étude de marché
- > Savoir utiliser les 3 méthodes permettant d'élaborer des prévisions d'activité : partir du marché, partir de l'entreprise, de ses clients et produits ou de l'exigence de rentabilité

### Elaborer la rentabilité prévisionnelle du projet

- > Maîtriser les paramètres : flux de trésorerie d'investissement et d'activité (free cash-flow)
- > Comprendre l'actualisation
- > Choisir un taux d'actualisation cohérent avec le risque du projet
- > Savoir exploiter les outils d'analyse stratégique

### Simuler des scénarii cohérents

- > Identifier les points faibles et les points forts du scénario de base
- > Simuler l'incidence de plans d'action alternatifs sur la rentabilité et la trésorerie

### Financer son projet et évaluer la rentabilité

- > Savoir faire l'enchaînement de la prévision financière : compte de résultat, plan de financement, bilan, ratios
- > Savoir faire le choix de financement

### Évaluer les risques

- > Définir les variables sensibles, étude du point mort en résultat et en trésorerie
- > Définir le crash plan : résultat cumulé à l'abandon

### Présenter le projet à l'écrit et à l'oral

- > S'approprier les clés pour convaincre : règles de fond et de forme
- > Mettre en pratique les conseils de rédaction

### Elaborer le tableau de bord

Best  
Nouveau  
Cycle  
Stage  
Micro  
One to One  
INTRA  
Blended-Learning

