

L'ART DU PITCH

Avoir de l'impact en 60 secondes



Public

Toutes personnes amenées à prendre la parole en public ou en réunion, Chefs de projets, Directeurs d'entreprises, Entrepreneurs

Objectifs

- > Aborder avec confiance une présentation-minute
- > Reconnaître ses ressources et stratégies de succès
- > Utiliser ses appuis et données internes
- > Structurer sa prise de parole : quand être synthétique ou quand développer
- > Répondre aux questions ou objections de l'auditoire

Contenu

Réalisation

Durée

1 jour, soit 7 heures/stagiaire

Animation

Formateur - expert d'OptiMiam

Groupe

4 (minimum) à 12 participants maximum

Prérequis

Ne requiert pas de prérequis

Dates & Lieux 2017- 2018

8 septembre 2017-Paris

14 novembre 2017-Paris

24 janvier 2018-Paris

28 mars 2018-Paris

26 septembre 2018-Paris

28 novembre 2018-Paris

Coût 2017-2018

950 € HT/personne

1 140 € TTC/personne

Mettre en oeuvre les stratégies du succès

- > Choisir sa stratégie : Do & Don't (posture, attitude, discours...)
- > Structurer son message (se présenter en 6 mots, trouver son mantra, ...)
- > Faire passer son message (le pitch par l'objet, raconter une histoire, adapter son message...)
- > Faire la démonstration en live du pitch OptiMiam en 1 minute !

S'entraîner et acquérir des compétences

- > Atelier individualisé : créer le contenu de son pitch pendant 25 minutes en sélectionnant les bons mots aux bons moments
- > Atelier pitch : présenter son projet en 1 minute devant un public
- > Débriefing : feedback collectif sur chaque pitch

